



Udržanie chodu výroby **2**

Slovarm prijal pandémie
ako výzvu **3**

Pre pandémiu ako na
hojdačke **4**

Kováčňu privediem
do novej etapy **5**

Zvýšená spotreba
bytových domov **6**

PD Bohdanovce sa hlási
k ekologickému
poľnohospodárstvu **7**

Rok 2020 sme zvládli, 2021 bude lepší

Vážení kolegovia,

V roku 2020 sa udialo veľa nepríjemných situácií. Do našich životov, súkromných aj pracovných, vtrhol Covid-19, ktorý narušil väčšinu našich zaužívaných a naplánovaných aktivít. Začali sme sa správať podľa protipandemických opatrení, ktorými sa maximálne obmedzilo cestovanie, nielen na dovolenky, ale aj na služobné cesty a na hraniciach pribudli kontroly. Nikto nevedel presne, ako sa situácia bude vyvíjať, zdravotníci aj makro ekonómovia viac-menej odhadovali možný vývoj šírenia pandémie aj dopad na hospodárstvo. Média nás „masirovali“ negatívnymi informáciami zo všetkých strán. Nebolo pre nikoho jednoduché, zvyknúť si na nové povinnosti, predpisy a pravidlá.

My sme však mali pred sebou jasný cieľ – udržať riadny chod firiem aj za tejto situácie. Veď sme mali rozpracované významné projekty – spájali sme dve

sesterské firmy Slovarm a Sloplast, s čím súvisela zmena celej organizačnej štruktúry, zásadné zmeny v usporiadaní výrobných priestorov, vybudovanie centrálného expedičného skladu, v HKS Forge prebiehala generálna oprava 4 tisícového lisu, ktorý patrí medzi najdôležitejšie technologické zariadenia vo firme, v Prematlaku sme mali rozbehnutú reorganizáciu výroby a logistiky. V Bytovom podniku Myjava a Prvej teplárenskej v Holíči sme zrealizovali všetky naplánované údržby a opravy na zabezpečenie bezproblémových dodávok tepla do všetkých nami spravovaných bytových domov.

Dnes môžeme povedať, že napriek problémom sme tieto úlohy zvládli. Nebolo to často jednoduché, hlavne na jeseň, keď prišla druhá vlna pandémie, a aj v našich firmách sme pocítili výpadok zamestnancov. Vo všetkých našich spoločnostiach prebie-

pokračovanie na s. 2

pokračovanie zo s. 1

ha ich pravidelné testovanie, zabezpečujeme ochranné pomôcky a dezinfekciu, organizácia práce sa prispôsobuje aktuálnym pravidlám aj chýbajúcemu personálu.

A to je práve to, prečo pokračujeme ďalej – vieme sa prispôbiť. Vedia sa prispôbiť naši zamestnanci, za čo im patrí naša vďaka.

Hospodárske výsledky prvých dvoch mesiacov roku 2021 naznačujú, že sa vraciame k plánovaným hodnotám, obchodníci avizujú dopyt od nových zákazníkov, naše firmy pripravujú nové produkty.

Kríza priniesla zmeny v celej spoločnosti aj v hospodárstve a je na nás, aby sme z týchto zmien využili čo najviac v náš prospech. Na rok 2021 máme naplánované ďalšie in-

vestície do technológií a nových výrobkov, pripravujeme ďalšie úpravy a rekonštrukcie priestorov pre zamestnancov, čakajú nás veľké zmeny v informačnom systéme.

Veríme, že vývoj pandémie sa postupne s počtom zaočkovaných ľudí výrazne zlepši a všetci sa opäť budeme venovať svojej práci, svojim rodinám a svojim záľubám bez obmedzení.

Udržanie chodu výroby

– pravidelné testovanie a dodržiavanie bezpečnostných pravidiel



Eva Romančíková a Lenka Čajková preberajú vitamínové balíčky EG

Po zasiahnutí Slovenska pandemiou Covid-19 sa všetky firmy museli vyrovnáť s novou situáciou a hľadať spôsoby a prostriedky, aby svojich zamestnancov, a tým aj chod výroby, čo najviac ochránili. S tým boli spojené nové organizačné smernice, úprava pracovného času, zmeny vo výrobnom procese, nové hygienické pravidlá aj zaobstaranie ochranných pomôcok pre zamestnancov. V Slovarme túto úlohu riešili kolegyne z personálno-mzdového oddelenia, Eva Romančíková a Lenka Čajková. Tá nám popísala, ako všetky tieto zmeny prebehli.

Ktoré obdobie bolo od začiatku pandémie pre Vás najnáročnejšie?

„Náročný bol určite začiatok marca minulého roku, keď sme museli bez váhania a v krátkom čase urobiť základné opatrenia – smernice pre kontakt s vonkajším okolím, interné hygienické predpisy, zaobstaráť bezkontaktné teplomery, dezinfekčný materiál, ochranné rúška, kde pomáhali mnohí kolegovia, najmä z oddelenia nákupu. S tými boli zo začiatku veľké problémy, takže dokonca sme si rúška pre zamestnancov sami šili – konkrétne naša

kolegyňa pani Alena Bielčíková. Všetkým kolegom, ktorí sa od začiatku zapojili do tejto spolupráce a pomáhali ako najlepšie vedeli, sa chcem touto cestou poďakovať.

Prvotný nedostatok ochranných pomôcok postupne ustúpil, rúška a ostatné zdravotné prostriedky sa už dostali na trh, v spolupráci s kolegami z nákupu, s ostatnými firmami v skupine aj priamo cez centrálu ich už vieme zohnať za primeranú cenu.

Začalo obdobie pravidelného testovania antigénovými testami vo firme, minimálne jeden raz týždenne. S týmto nám významne pomohol pán primátor a vedenie mesta Myjava, pretože testovací tím prichádza priamo k nám do firmy a naši zamestnanci nemusia čakať na odborných miestach vo svojom súkromnom čase. Je to veľký benefit.

Aká je situácia v Slovarme v súčasnosti?

„Prvé kolá testovania prebiehali s nulovým, neskôr len s minimálnym počtom pozitívnych zamestnancov, aj celková situácia v Myjave bola dobrá. Posledné týždne však sú náročnejšie, pretože nám z pracovného procesu vypadlo asi 23 % pracovníkov, čo je už skutočne cítiť. Ide o pozitívne testovaných, ľudí v úzkom kontakte s pozitívnymi osobami, ktorí museli zostať v karanténe, či už to bol úzky kontakt v práci alebo v spoločnej domácnosti. Vedenie firmy musí robiť zásadné úpravy v organizácii práce, predovšetkým v prevádzke výroby armatúr. Postupne sa vracajú zamestnanci do práce po karanténe, tak to určite zvládneme. Všetci ľudia, nielen v našej firme sú už z tejto situácie unavení, vyčerpaní, ale len dodržiavaním opatrení a zodpovednosťou sa nám to môže podariť prekonať.“

V Slovarme pracuje veľa kolegov so školopovinnými deťmi, prejavilo sa zatvorenie škôlok a škôl na ich dochádzku?

„No toto opatrenie skutočne nemalo ľahké riešenie, hlavne pre rodiny so škôlkarmi a deťmi na prvom stupni. Vo väčšine prípadov museli „nastúpiť“ starí rodičia, tam kde to nebolo

možné, museli sa obidvaja partneri striedať pri deťoch, inak ostávala už len karanténna OČR. Ja osobne, ako matka 6-ročnej dcéry, som si tým prešla a stále prechádzam. Zapájam samozrejme aj starých rodičov, keď to situácia dovolí, ale je tu aj zodpovednosť, predsa sú starší a nechcem ich zbytočne ohroziť.

Keďže pracujeme aj s mojím partnerom v skupine EG, firma nám umožnila striedať sa v práci a doma na „home office“. Čo sme veľmi ocenili. Pre mňa osobne je lepšie byť v práci – v kancelárii, priamo komunikovať s kolegami a riešiť veci. Z domu je to náročnejšie, viac telefonovania, zisťovania informácií na diaľku, vždy nemáte potrebné doklady a podklady pri sebe... ale dá sa to zvládnuť, hlavne keď máte dobrých kolegov, ktorí sú nápomocní a ústretoví. Držme si všetci palce, aby sme toto obdobie prežili v zdraví!

Doteraz EG centrálnie zabezpečila:

500	sprejov na dezinfekciu rúk
2500	jednorazových rúšok
2700	respirátorov FFP2
925	vitamínových balíčkov
1400	balení vitamínu C
300	litrov polymérovej dezinfekcie priestorov
12	germicídnych žiaričov



Slovarm prijal pandémiu ako výzvu



Ing. Viera Čuvalová Janigová, obchodná riaditeľka Slovarm

Neodmysliteľnú tradíciu výroby armatúr a sanít v Myjave dnes po viacerých zmenách reprezentuje spoločnosť SLOVARM. Firma, ktorá ročne okrem iného vyprodukuje 150 000 kusov WC sedadiel, sa nezastavila ani vlni, keď boli pre epidémiu covidu uzatvorené mnohé výrobné prevádzky. V náročných časoch sa spoločnosť zmobilizovala a reagujúc na situáciu v priebehu jedného mesiaca uviedla na trh nový žiadaný produkt – antibakteriálne WC sedadlá. „Vlni sme neprestali vyrábať, povedali sme si, že dokážeme túto situáciu zvládnuť. Brali sme to optimisticky, ako výzvu,“ hodnotí minulý rok obchodná riaditeľka Ing. Viera Čuvalová Janigová.

Pred rokom v januári došlo k spojeniu sesterských spoločností SLOVARM a Slovplast s cieľom zefektívniť výrobné, obchodné a riadiace procesy. Nakoľko ste boli úspešní?

Firmy sme zlučovali v čase, keď pomaly prichádzala pandémia Covid-19 a rozbiehala sa kríza, ale myslím si, že sa nám to podarilo. Zefektívnilo sa procesy a odzrkadlilo sa synergický efekt. Tento rok sa pripravujeme na implementáciu SAP-u. Je to naša priorita, ktorú plánujeme zrealizovať do konca roka. Očakávame, že tento softvér opäť posunie firmu dopredu, k vyššej produktivite.

Čo bolo pri zlučovaní najväčším problémom? Najťažšie bolo motivovať ľudí na zmenu. Z pohľadu zamestnávateľa môžeme hodnotiť, že zlúčenie firiem prinieslo vynikajúci synergický efekt, ale zamestnanci to môžu vnímať inak. Pandemická situácia v minulom roku spôsobila demotiváciu ľudí a stratu istôt. O to viac nás teší, že sa nám tento proces podarilo odkomunikovať a zamestnanci napokon prijali zmenu pozitívne. Cítia istotu a vidia, že vo firme sa oplatí pracovať, pretože napreduje.

Vašou ambíciou po zlúčení bolo udržať si zákaznicke portfólio. Tomuto zámeru však pandémie nepomohla. Podarilo sa vám to?

Náš hlavný trh predstavujú Slovensko a Česko, ktoré absorbujú 60 % produkcie. Zvyšok smeruje do Maďarska, Pobaltia, Bieloruska a na Balkán. Musím povedať, že zákazníkov sme si udržali všetkých, dokonca sa nám podarilo získať aj nových. Samozrejme, situáciu skomplikovala pandémia a fakt, že zákazníci boli zatvorení. Pri dlhoročných partneroch nám pomohli stabilné dobré vzťahy a pri nových sme stavili na servis, aby zákazník videl, že sme tu preňho, aby sme naplnili jeho požiadavky a vyšli mu v ústrety. Toto sa nám poda-

predaj v štandardnej výrobe, takže sme stratu vykompenzovali. Sme optimisti a tento rok máme ešte vyššie ciele. Počítame s nárastom oproti pôvodnému plánu.

Pri zlúčení spoločností ste sa zamerali na budovanie centrálného expedičného skladu. Podarilo sa?

Prvá etapa sa ukončila v decembri 2019, keď sa zlúčili sklady firiem SLOVARM a Slovplast. Aktuálne máme vybudovaný nový centrálny sklad, ktorý vyhovuje všetkým štandardom a podarilo sa nám zvládnuť aj interný systém. Dnes je v bežnom chode a chceme sa posunúť ďalej. To súvisí aj



rilo splniť. Zákazníci zostali všetci a ich počet naďalej rozširujeme aj o nových.

Krízu spôsobenú celosvetovou pandemiou ste poňali ako príležitosť naučiť sa niečo nové a zrealizovali ste interný audit. Čo vás naučil? Potvrdil nám, že prvoradá je bezpečnosť zamestnancov. Potrebujú sa cítiť isto, potrebujú vedieť, že ich pracovisko je skutočne bezpečné miesto a nemusia sa báť prísť do práce. Hneď od začiatku sme začali s dezinfekciou, čistením priestorov, preorganizovali sme pracoviská. Už pred rokom sme začali vo firme testovať, pretože si to vyžadovali zamestnanci. Chcú cítiť istotu, že v práci robia naozaj s ľuďmi, ktorí nie sú pozitívni. Vo všetkých opatreniach pokračujeme aj naďalej. Dezinfekcia a všetky epidemiologické opatrenia sa stali súčasťou každodenného života, už to neberieme ako niečo špeciálne.

Akú budúcu stratégiu spoločnosti za rok 2020?

Napriek zložitej situácii môžeme náš výsledok označiť ako vynikajúci. Plánovaný zisk sa nám podarilo dosiahnuť asi na 90 %. Zaznamenali sme 15 %-ný pokles v zákazkovej výrobe, ktorá je viazaná na automobilový priemysel. Na druhej strane sa nám podarilo navýšiť

s pripravovanou implementáciou SAP-u ako nového softvéru.

Minulý rok ste plánovali uviesť na trh nový poistný ventil k ohrievačom vody. Zrealizovali ste tento zámer?

Vidíme to skôr na tento rok, pretože ešte finišujeme. Poistný ventil sme rozšírili aj o ďalšie rady, ventil na kotol či solárny systém. Okrem toho sme pridali ďalšiu novinku – tieto poistné ventily chceme vyrábať z bezolovnatej mosadze, respektíve z mosadze so zníženým podielom olova. Tento nový trend prichádza z Európy ako reakcia na požiadavku Európskej únie. Na slovenskom trhu to ešte nikto neponúka, takže chceme reagovať aj na tieto nové požiadavky, aj za cenu istého časového posunu.

Celkom neplánovane ste sa vlni sústredili na antibakteriálne WC sedadlá. S akou odozvou?

Reagovali sme na aktuálnu situáciu. Celá spoločnosť začala riešiť zvýšené nároky na hygienu a naše obchodné oddelenie prišlo s nápadom ponúkať plastové výrobky s antibakteriálnymi vlastnosťami – WC sedadlá, nádržky. Obsahujú prídavky striebra, ktoré minimalizujú šírenie baktérií. V meste Myjava sme darovali 320 antibakteriálnych WC sedadiel do školských zariadení a nemocnice. Zaregistrovali

sme celkom veľký záujem, pretože ľudia začínajú reagovať na produkty, ktoré sú ekologické, aj hygienické. Predpokladáme, že toto je trend, ktorému sa nikto v budúcnosti nevyhne. Preto sme sa rozhodli, že tento rok budú všetky naše WC sedadlá antibakteriálne, pričom zákazník si ich bude môcť kúpiť za rovnakých podmienok ako minulý rok obyčajné WC sedadlá. Chceme presadiť, aby to ľudia dostali do podvedomia a aby sme takéto štandardy pomaličky posúvali na trh.

Vyžiadali si nové produkty investície do nových technológií? Aké sú vaše rozvojové zámery? Našou prioritou je určite SAP, ale pripravujeme aj ďalšie investície. Výrobky z bezolovnatej mosadze si totiž vyžadujú modernizáciu

technologického zariadenia. Pokračujeme aj v úpravách našich nehnuteľností. Minulý rok sme dokončili prvú časť úprav fasády budov, tento rok pripravujeme ďalšie projekty a našou ambíciou je školiace centrum či showroom. To sú plány na najbližšie dva roky. Ďalšie investície sa budú odvíjať hlavne od získaných zákaziek a požiadaviek zákazníkov.

Ako vašu výrobu dokážete prispôsobiť požiadavkám na udržateľný ekologický prístup? Jedným z konkrétnych riešení je bezolovnatá mosadz, nazývaná aj ekologická. Okrem toho už niekoľko rokov recyklujeme plasty, aby sa neznečisťovalo životné prostredie. Ekologickým plastom plánujeme venovať viac pozornosti, pretože na poli materiálov prichádzajú novinky,

ktoré reflektujú na všetky tieto požiadavky. Nevnímame to ako niečo špecifické, je to pre nás bežná vec, ktorú si kladieme ako prioritu, lebo už aj náš predchodca, Slovenská armatúrka Myjava, sa hrdila tým, že ekológia, životné prostredie a zdravie sú pre firmu dôležité.

Na aké aktivity sa sústreďíte v tomto roku?

Máme veľa plánov a množstvo výrobkov, ktoré chceme začať interne vyrábať. Sú to žľaby, ďalšie poistné ventily, pripravujeme WC sedadlo, ktoré bude antibakteriálne a zároveň aj soft-close. Máme pripravených asi 20 produktov, ktoré chceme modifikovať alebo začať interne vyrábať, postupne podľa priorit. Našou ambíciou je aj naďalej udržiavať tempo a stále napredovať.

Pre pandémiu ako na hojdačke



Pandémia koronavírusu posadila kováčňu HKS Forge na hojdačku. Kým na jar v roku 2020 výroba výrazne klesla, na jeseň sa opäť rozbehla a dopyt po výkvoch vystrelil na pôvodné čísla.

V úvode pandémie pozastavili veľkí partneri z odvetvia automobilového priemyslu výrobu až na mesiac a do kováčne tak každý deň prichádzali správy o rušení zákaziek. Výrobky pripravené na expedíciu zostali na skladoch, kováčňa preto musela výrazne pozastaviť výrobu. I keď pandémia výrobu v kováčni nezastavila, na minimálnych číslach sa pohybovala ešte aj cez leto. Prvý polrok sa tak

prepadol do červených čísel a bolo otázne, aký výsledok bude svietiť vo finálnej kolónke za rok 2020. Na jeseň sa kováčňa zrazu ocitla na opačnom konci hojdačky. „Čísla rástli a dopyt stúpala. Začiatkom roka 2021 sme zrazu mali veľmi veľké objednávky, no zároveň personálny problém, pre ktorý sme ich nedokázali plniť,“ hovorí obchodný riaditeľ HKS Forge Igor Beňačka. Celoplošné testovanie totiž odchytilo počas jedného víkendku až 40 pozitívnych zamestnancov. „Aby sme situáciu zvládli čo najlepšie, zaviedli sme na každú strediu aj vlastné testovanie,“ hovorí Ivana Kajanová z oddelenia Enviroment a bezpečnosť pri práci. Na ubytovni bolo

potrebné separovať pozitívnych a negatívnych zamestnancov. „Zabezpečovali sme pre nich stravu, lieky, vybavovali papiere u doktorov. Každý deň sme s nimi boli v kontakte a zaujímal sa, ako sa im darí,“ opisuje Ivana Kajanová. Potešujúcou správou je, že žiaden zo zamestnancov HKS Forge následkom ochorenia neumrel, väčšina pozitívnych mala ľahký priebeh ochorenia a po absolvovaní karantény sa mohli vrátiť do práce. Na konci marca 2021 bolo už len málo covid-pozitívnych zamestnancov. Kováčňa počas pandémie zásobovala zamestnancov rúškami a vitamínovými balíčkami. V takejto podpore bude aj naďalej pokračovať.

Darina Kvetanová



Generálny riaditeľ HKS Forge, Vojtech Čepec: Kováčňu privediem do novej etapy



Ing. Vojtech Čepec, generálny riaditeľ HKS Forge

Kováčňa HKS Forge zažila v poslednom období viaceré zmeny na pozícii generálneho riaditeľa. Ku koncu minulého roka prevzal jej vedenie Vojtech Čepec. Kováčňa stojí podľa neho pred veľkými výzvami. Ich výsledkom by mal byť podnik, ktorý dokáže konkurovať na európskom i svetovom trhu.

Vojtech Čepec zastával vedúce pozície v závodoch strojárskeho aj sklárskeho priemyslu, pred príchodom do HKS Forge viedol fabriku

na spracovanie špeciálnych vlákien. Práca v kováčni je pre neho veľkou manažérskou výzvou. „Pozitívom je, že technológia kováčne je na trhu stále veľmi žiadaná. Máme dostatok zákaziek, pretože naše výkvyky sú potrebné a je po nich dopyt. Práve preto sa musíme pripraviť na výzvy, ktoré nás očakávajú v blízkom období,“ vysvetľuje generálny riaditeľ. Kováčňa podľa neho potrebuje zásadné zmeny, aby sa dostala na európsku úroveň a dokázala konkurovať. Tie sa budú týkať najmä kovacích liniek, ktoré majú napriek svojmu veku stále potenciál, no čaká ich robotizácia. „Fabriky ako kováčňa HKS Forge majú čoraz väčší problém nájsť zamestnancov. Fyzicky náročná práca na kovacích linkách už nie je pre novú generáciu zaujímavá. Každý podnik

však potrebuje aj mladých zamestnancov a preto urobíme také zmeny, aby sme boli zaujímavým zamestnávateľom. Kováčňu čaká nová etapa fungovania a ja ju chceme do tejto etapy priviesť,“ vysvetľuje Vojtech Čepec. Cestu k tejto novej etape by mali HKS Forge otvoriť významné investície. „Naši zákazníci nám už ohlásili zvýšený dopyt po výkvoch, zatiaľ však nie sme schopní plniť ich požiadavky. Jednou z ciest je práve robotizácia výroby. Prvý pilotný projekt nám ukáže efektivitu zmeny, potom uvidíme ďalšiu cestu. Osobne si však myslím, že jedine toto je cesta, ako kováčňu posunúť dopredu,“ dodáva Vojtech Čepec.

Darina Kvetanová



Zvýšená spotreba bytových domov – vyšší dôraz na bezpečnosť tepelných zariadení



ktoré sú podkladom pre ročné vyúčtovanie, v termíne. Jednoznačne sa potvrdila výhodnosť diaľkových odpočtov prostredníctvom inteligentných zberníc, kedy sa údaje z meracích prístrojov odčítavajú priebežne, úplne automaticky a bez potreby vstupu do budov. V Prvej Teplárenskej v Holíči aj v Bytovom podniku Myjava sme si potrebu modernizácie meracích prístrojov, vrátane diaľkového prenosu, uvedomili už pred pandemiou, a preto postupne prechádzame na tento spôsob merania spotreby tepla a teplej vody vo všetkých nami spravovaných bytových domoch. Na zabezpečenie kvalitnej dodávky sa pripravujeme už v letnom období pravidelnou

údržbou a servisom tepelných zariadení – rozvodov aj tepelných zdrojov. Súčasná situácia spôsobila, že väčšina ľudí sa dlhší čas zdržuje vo svojich domácnostiach, pracujú formou home officu, žiaci sa učia z domu, ľudia celkovo menej cestujú. To sa prejavilo aj na zvýšenej spotrebe tepla a teplej vody v domácnostiach. Pre nás to znamená, že kladieme väčší dôraz na bezpečnosť prevádzky tepelných zariadení, a to zvýšeným nepretržitým dohľadom nad technologickými zariadeniami. Vďaka postupnej modernizácii týchto zariadení sa nám to darí, čo sa prejavuje v minimálnych výpadkoch dodávok tepla a teplej vody v tejto náročnej vykurovacej sezóne.



Súčasná doba priniesla rad nových a dôležitých signálov aj do oblastí odpočtov a rozpočítania nákladov na teplo a vodu. Správcovia a poskytovatelia služieb v oblasti merania a rozpočítania energií boli zo dňa na deň vystavení veľkej neistote, či budú schopní riadne a včas splniť svoje legislatívne povinnosti. Obdobie karantény poukázalo na to, ako zraniteľné môže byť získavanie údajov o spotrebe,



PD Bohdanovce sa hlási k ekologickému poľnohospodárstvu



hospodárenia podiel 8,5 % na produkcii agroproduktov, cieľom je navýšiť ho na 25 %, preto EU pristúpila k podpore tohto projektu.

Ekologické poľnohospodárstvo predstavuje metódu poľnohospodárstva, ktorá si klade za cieľ vyrábať potraviny s použitím prírodných látok a postupov. Ekologické poľnohospodárstvo má obvykle obmedzený vplyv na životné prostredie, keďže podporuje:

- zodpovedné využívanie energie a prírodných zdrojov
- zachovanie biodiverzity
- zachovanie ekologickej rovnováhy v regiónoch
- zúrodňovanie pôdy
- zachovanie kvality vody

Bližšie k problematike nám povedal Ing. Pavel Tokoš, predseda družstva.

Ako vzniklo rozhodnutie pripojiť sa k tomuto programu?

Pôdne a prírodné podmienky v regióne pôsobnosti PDB predurčujú prehodnotiť spôsob hospodárenia z konvenčného na ekologický. Ochrana prírody a dôraz na obnoviteľné zdroje patrí medzi priority EÚ, a my sa takto k tomuto trendu pripájame.

Súvisia s týmto zaradením dodatočné investície?

V PDB už teraz čiastočne hospodárime podľa podmienok ekologického hospodárenia, takže neočakávame zásadné investície.

Aké výhody to prináša?

Okrem základného cieľa – dopestovania zdravých produktov, takýto spôsob hospodárenia má výrazný pozitívny vplyv na prírodu a okolie, čím prispievame k zlepšeniu životného prostredia. S tým súvisí aj zmena v starostlivosti o pôdu – konvenčné hnojivá a prostriedky na ošetrovanie rastlín nahradíme ekologickými materiálmi. A treba spomenúť, že s týmto spôsobom hospodárenia sú spojené aj výhodnejšie dotačné podmienky. Tento spôsob hospodárenia bude v EÚ trendom aj v budúcnosti, preto by sme chceli do tohto programu zapojiť aj ostatné družstvá v skupine Energy Group.

Výhercovia súťaže s EG NEWS 4/2020



Súťaže s firemným časopisom EG News sa zúčastnilo vyše 287 zamestnancov. Tento krát sme súťažili o **3 x 100 euróvú poukážku na nákup v Elektrodom NAY.**

Výhercov vyžrebovala Mgr. Silvia Mračnová, personálna manažérka EG

Šťastnými výhercami sa stali:

Roman Václavík – HKS Forge Trnava
Peter Zvonček – Slovarm Myjava
Alena Paráková – Prematlak Častkovce

Výhercom srdečne gratulujeme!



PRIPRAVUJEME

V budúcom čísle vám opäť prinesieme množstvo zaujímavých článkov o našich spoločnostiach.

Naši oslávenci

60 rokov

Pavel Omasta – Slovarm

Ján Holič – Slovarm

Božena Pažická – Slovarm

Ľudmila Otrubčiaková – Slovarm

Viliam Kubiš – HKS Forge

Peter Bojkovský – HKS Forge

50 rokov

Monika Trebatická – Prematlak

Milan Rambala – HKS Forge

Ivan Sýkora – HKS Forge

40 rokov

Dušan Náhlík – Slovarm

Mgr. Zdenka Hrobáriková – Slovarm

SÚŤAŽ

Aj v tomto čísle pokračujeme v súťaži o **3 hodnotné ceny**. Napište správnu odpoveď, vypíšte svoje meno, adresu a zamestnávateľa, kupón vystrihnite a vložte do nádoby na to určenej na recepcii/vrátnici na Vašom pracovisku do 31.5. 2021 a vyhrajte opäť **3 x nákupnú poukážku TESCO v hodnote 100 EUR!** Losovanie výhercu sa uskutoční 10.6.2021. Meno výhercov zverejníme v júnovom EG News. Súťaž je určená len pre zamestnancov spoločností v Energy Group!

Koľko respirátorov FFP2 sme doteraz zabezpečili centrálnym nákupom?

Správna odpoveď:

Vaše meno a adresa:

Zamestnávateľ:

Zapojením do súťaže súhlasím so zverejnením svojich osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko, spoločnosť, fotografia v časopise skupiny Energy Group za účelom vyhodnotenia súťaže.

GRATULUJEME!