



Slovarm a Sloplast
sa spájajú do jednej
spoločnosti **2**

Nové školenia
pre zamestnancov **2**

Kompletná rekonštrukcia
jedálne v Prematlaku **3**

Naši poľnohospodári
pokračujú v tradíciách **4**

Vývojári vybojovali
veľký úspech **6**

Byť pripravení na recesiú

V priebehu prvého polroku 2019 makroekonómia začali naznačovať, že na európskom aj svetovom trhu môže prísť k recesii v oblasti priemyslu. Priemyselná produkcia sa v posledných mesiacoch znižuje, predovšetkým pre proti importnú politiku USA a s tým súvisiacu obchodnú vojnu medzi USA a Čínou a pre obavy obchodníkov z následkov Brexitu. Negatívne sa na celej situácii prejavil aj vplyv vládných sociálnych balíčkov a zvýšené náklady na prácu v noci a cez víkendy. Pokles objednávok hlásia nielen veľké nemecké strojárske spoločnosti, ale už aj ich subdodávatelia, vrátane slovenských. Veľké spoločnosti ako U. S. Steel Košice, VW Bratislava alebo Železiarne Podbrezová boli nútené prijať opatrenia na kompenzáciu poklesu objednávok, predovšetkým v oblasti zmien v organizácii práce.

V našej skupine pokles objednávok pocítili zatiaľ v HKS Forge, ktorá je priamym dodávateľom pre automobilový priemysel, očakávame však, že podobná situácia nastane aj v ďalších našich spoločnostiach. Preto je dôležité, aby sme na recesiú boli pripravení a reagovali na každý signál od našich odberateľov. Musíme byť pripravení urobiť opatrenia v oblasti efektívneho využitia pracovného času, prísnejšie strážiť pohľadávky po splatnosti a prehodnocovať realizáciu každej investície. Chceme, aby bol dopad na zamestnancov v našich spoločnostiach minimálny, každopádne opatrenia na zabezpečenie rentability spoločností sú nevyhnutné. Zároveň očakávame, že každý zamestnanec pochopí náročnosť situácie a aktívne prístupí k svojim pracovným povinnostiam.

Slovarm a Sloplast sa spájajú do jednej spoločnosti

Spoločnosti Slovarm, a.s. a SLOPLAST Myjava, a.s. budú od 1. januára 2020 zlúčené do jednej spoločnosti a budú pôsobiť pod jednotnou značkou SLOVARM. Táto spoločnosť prevezme všetky obchodné aktivity, záväzky a pohľadávky Sloplastu. Taktiež prevezme všetkých zamestnancov aj s celým sociálnym zabezpečením.

Cieľom spojenia je vytvorenie modernej, efektívnej a prosperujúcej spoločnosti so spokojnými zákazníkmi a zamestnancami, ktorí dostanú priestor na svoj kariérny a profesionálny rozvoj.

Spojením výrobného sortimentu týchto dvoch spoločností budeme vyrábať 80 % pôvodného sortimentu bývalej Slovenskej armatúrky Myjava, ku ktorej tradíciám sa hlásime. Zo sortimentu vyradíme zastarané výrobky, ktoré trh už nevyžaduje a zároveň zavedieme výrobu nových, moderných aj dizajnových výrobkov, ktoré sú na trhu žiadané. Pri ich výrobe budeme dbať na rentabilitu a profitabilitu jednotlivých procesov výroby, aby sme zabezpečili konkurencieschopnú cenu výrobkov na trhu. Tieto ciele dosiahneme dôsledným dodržovaním technologických postupov, efektívnym využívaním pracovného času a, samozrejme, investovaním do inovatívnych technológií, ktoré zásadným spôsobom zvýšia produktivitu práce.

V oboch spoločnostiach už prebiehajú viaceré priestorové a logistické zmeny, ktoré majú priniesť maximálne efektívne usporiadanie jednotlivých technológií, za účelom skrátenia



logistických trás v procese výroby. V priebehu nasledujúceho obdobia vybudujeme spoločný expedičný sklad pre obe spoločnosti a v plnom prúde sú už aj práce na vybudovanie vlastnej plynovej prípojky a elektrickej trafostanice. Tieto investície nám pomôžu k zníženiu vstupných nákladov vo výrobe.

Zmeny nastávajú aj v personálnej štruktúre, prebieha zlučovanie jednotlivých oddelení oboch spoločností, ktoré má za cieľ vybudovať dobre fungujúce tímy zamestnancov, ktoré medzi sebou spolupracujú s jediným cieľom, mať spokojného zákazníka a užívateľa našich výrobkov. Všetky prebiehajúce zmeny si vyžadujú od každého zamestnanca maximálny výkon.

Boli by sme radi, keby si všetci zamestnanci uvedomili nevyhnutnosť týchto zmien, lebo len rozbehnutím prosperujúcej, silnej spoločnosti vytvoríme zdroje pre investície do zamestnancov, inovatívnych technológií a vývoja nových výrobkov.

Radovan Pobočík, generálny riaditeľ
SLOPLAST Myjava, a.s.



Nové školenia pre zamestnancov



Proces vzdelávania vo firme podporuje zamestnancov v tom, aby prácu vykonávali čo najefektívnejšie a čo najkvalitnejšie. Výhody, z ktorých na prvý pohľad profituje iba zamestnávateľ, však poskytujú hodnotu aj samotným zamestnancom – od ich osobného rozvoja až po uľahčenie si svojej práce aplikovaním nových poznatkov do praxe.

Tento rok sme pre zamestnancov pripravili okrem „povinných“ školení, zameraných na bezpečnosť práce a tovaroznaectvo, zaujímavé školenia na rozšírenie vedomostí a zručností. Pre členov projektových tímov zo všetkých úrovní riadenia môže byť prínosom školenie „Finančný manažment pre nefinančných manažérov“, kde sa dozvedia potrebné informácie o význame finančných ukazovateľov, štruktúre nákladov a dôležitosti vyhodnocovania. Jedným z cieľov školenia je poukázať na potrebu komunikácie medzi jednotlivými úsekmi (nákup – výroba – predaj), resp. na to, že finančné riadenie sa týka každého jedného zamestnanca.

Pre obchodníkov sme zorganizovali v spolupráci so spoločnosťou Personal Centrum školenie „Typológia klienta“. Skúsenej lektorky

účastníkov školenia naučia, že nemôžu používať rovnaké metódy ku všetkým klientom, ale podľa typu klienta prispôbiť komunikáciu s ním. Cieľom školenia je naučiť našich zamestnancov správne rozlišovať potreby a správanie klientov, naučiť sa používať zručnosti profesionálnej komunikácie, vedieť zaujať klientov a dosiahnuť predajné ciele.

Najväčší záujem zamestnancov zo všetkých našich firiem je o praktické školenie na zlepšenie sa v MS Office (Excel, Word, Outlook, PowerPoint). O toto školenie prejavili záujem kolegovia s rôznou úrovňou ovládania tohto programu – od začiatočníkov až po pokročilých. Začíname na Myjave v spolupráci so školicmi zo Strednej priemyselnej školy Myjava a postupne zrealizujeme školenia aj v ostatných regiónoch nášho pôsobenia.

Novinky v sortimente Slovarm a Sloplast

Spoločnosti Slovarm a Sloplast prechádzajú náročnými organizačnými, priestorovými aj personálnymi zmenami vyplývajúcimi zo spájania týchto dvoch spoločností do jednej. Napriek tomu zbierajú informácie z trhu a zavádzajú do sortimentu výrobky, po ktorých je aktuálne dopyt.

V ponuke Slovarmu pribudnú žiadané podmietské batérie vyššieho štandardu, ktoré rozšíria kolekciu piatich sérií vodovodných batérií z našej produkcie. Do sortimentu spätných ventilov zavádzame „tichý“ spätný ventil K-1039K, ktorý je konštruovaný na vyššie pracovné teploty až do 120 stupňov Celzia. Jeho hlavná výhoda je jeho veľmi tichý chod v rozvodoch vody a kúrenia, čo sme dosiahli použitím plastových vložiek vo vodiacich častiach kuželky.

Spätný ventil K-1039K



Sortiment Sloplastu rozširujeme o nové nerezové sifóny štandardné aj dizajnové, v hranatom aj oblom tvare, ktoré sú momentálne medzi zákazníkmi obľúbené. Pribudnú tiež nové „soft close“ WC sedadlá, ELLA – sedadlo s detskou vložkou a AGATA – dizajnové „slim“ sedadlo.



Asi najzaujímavejšou novinkou v ponuke je predstavený splachovací systém, ktorý je nie len dizajnovo veľmi zaujímavý, ale aj montáž a údržba je veľmi praktická. Pri jeho montáži nie sú potrebné stavebné úpravy, nie je potrebné ho obstavovať alebo obkladať. Stačí ho priskrutkovať do steny a podlahy a napojiť na vodu a kanalizáciu po predchádzajúcej samostatne stojacej toalete. Údržba je tiež veľmi jednoduchá a praktická, lebo celé vrchné veko je odnateľné. O tento výrobok bol veľký záujem v našom stánku na veľtrhu Aquatherm Nitra 2019. Obchodných partnerov zaujal náš výber dizajnov aj výhodná cena, za ktorú tento systém uvádzame na trh.



Kompletná rekonštrukcia jedálne v Prematlaku

Prieskum spokojnosti zamestnancov spoločnosti Prematlak v roku 2018 poukázal na vysokú mieru nespokojnosti so stravovaním v priestoroch firmy. Posledná rekonštrukcia jedálne a sociálneho zázemia prebehla približne pred desiatimi rokmi, preto sme nad investíciou do novej jedálne neváhali.

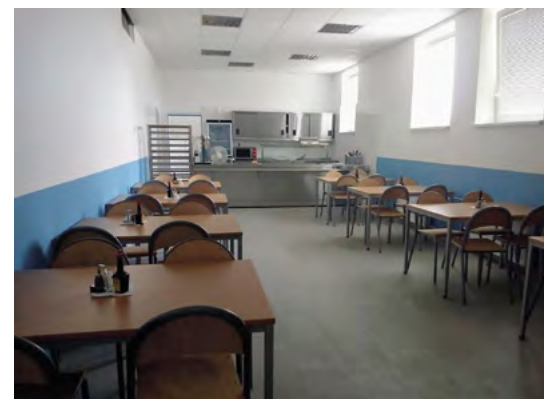
Rekonštrukcia pozostávala zo stavebných úprav – vybuďovali sa nové elektro-rozvody, rozvody vody a odpadov, dlažba je pokrytá novou dlažbou, steny majú nové obklady a nátery, pribudol nový kazetový strop. Vykurovanie zabezpečujú vymenené radiátory.

Druhá časť rekonštrukcie sa týkala výmeny vybavenia výdajne stravy. Staré, zastarané

vybavenie sme nahradili nerezovým nábytkom – výdajným pultom s regulovateľným tepelným ohrevom jedál, umývačkou riadu s úpravňou vody, drezmi na prvotné umytie riadu. Pribudli aj hygienicky vyhovujúce úložné skrinky a police. Na skladovanie potravín sme zakúpili nové chladničky.

Celková investícia do rekonštrukcie výdajne stravy a jedálne dosiahla hodnotu 19 084 €, z toho samotné vybavenie výdajne 9 137 €. V jedálni pribudlo 6 miest, čím sa aktuálna kapacita jedálne zvýšila na 35 miest.

Zrekonštruovaná jedáleň poskytuje zamestnancom komfort pri stravovaní a zároveň spĺňa všetky náročné hygienické požiadavky a štandardy. Prvé pozitívne ohlasy od zamest-



nancov máme už teraz a veríme, že spokojnosť s rekonštrukciou potvrdí aj nasledujúci prieskum spokojnosti zamestnancov.

Dlhotrvalé sucha a invázia hrabošov na poliach spôsobila v našich poľnohospodárskych družstvách nižšie výnosy ako v minulom roku. Napriek tomu si ctíme tradície, a preto sme v auguste v PD Čečejojce a PD Popudinské Močidl'any zorganizovali opäť deň otvorených dverí a dožinkové slávnosti.



Deň otvorených dverí a Dožinkové slávnosti v Popudinských Močidl'anoch

Na Záhorí sa oslavovalo 10. augusta 2019. Doobeda sa dospelí aj deti v krásnych miestnych krojoch stretli v Kostole sv. Štefana v Popudínach, kde sa konala slávnostná ďakovná omša za úrodu. Po omši predseda družstva Ing. Pavol Tokoš a podpredsedníčka Zdenka Smolinská prevzali dožinkový veniec, s ktorým sa v sprievode presunuli do areálu družstva. Tam družstvo pripravilo pre pozvaných hostí slávnostný obed, na ktorý prijala pozvanie aj starostka obce Popudinské Močidl'any a starostovia okolitých obcí.



Naši poľnohospodári pokračujú v tradíciách

Deň otvorených dverí a Deň obce v Čečejojciach

Oslava bola rozdelená do dvoch častí. Prvá časť – Deň otvorených dverí sa konala v priestoroch PD Čečejojce. Ako minulý rok aj tento rok boli účastníkmi DOD predovšetkým rodiny našich zamestnancov s deťmi. Teší nás, že čas si našiel aj nový starosta pán Lukáš Macák s rodinou. Celkovo sa DOD zúčastnilo 120 ľudí, z toho 70 detí.

Hostia sa najdlhšie zdržali pri malých teliatkach, ale spoločne si prešli aj upravené priestory celého družstva, výbehy dobytka aj vystavenú poľnohospodársku techniku. V priestoroch zrekonštruovanej dielne bolo pripravené pohostenie pre dospelých aj deti, tradičná „Lacipecsenyé“ (lokálny variant rozšírenejšej „cigánskej pečienky“), pečená domáca klobása, k tomu pikantné papriky plnené kapustou. Deti si pochutili na zmrzline, ktorú servirovali naše zamestnankyne, popri tom sa zabávali vymalovávaním omaľovánok, potešili ich balóny a drobné darčeky.

Druhá časť – Deň obce sa konala v centre obce a zúčastnilo sa jej viac ako 800 hostí. Pozvanie predsedu družstva, Ing. Júliusa Ďurča prijal starosta Čečejojcie a starostovia susedných obcí. Atrakciou a hlavnou pochúťkou, ako už býva

zvykom, bol opekaný býk na pahrebe, osobitnú pochvalu si vyslúžil aj hovädzí kotlíkový guláš. K tomu sa podávalo pivo a nealko nápoje. Pre deti bol pripravený šmykací hrad, balóny rôznych tvarov a mnoho sladkostí. Počas celého dňa hrali slovenské a maďarské hudobné hity, vrcholom večera bolo vystúpenie zabávača a speváka Laci betyára (čítaj Laci befar).



Návštevníci Dňa otvorených dverí si následne prezreli areál družstva, pasienky, stajne pre dobytka aj vystavenú poľnohospodársku techniku.

V susediacom športovom areáli bolo pre nich pripravené občerstvenie a sprievodný program. Hostia si pochutili na poľovníckom guláši, pive a kofole, o hudobnú zábavu sa postarali manželka Červenková. Ako už tradične, hostia sa mohli po okolí družstva previesť na koči ťahanom koňmi.

Deti (sčasti aj dospelých) potešili miestni hasiči, ktorí pripravili prevkapanie. Miesto vody striekali z hasiaceho vozidla na ihrisko penu, v ktorej sa všetci mohli „vybláznit“. Aj tento rok prišlo na oslavu vyše dvesto ľudí, ktorí sa zabávali až do večerných hodín.

Kováčňa má vlastné know-how ako zvýšiť životnosť náradia Vývojári vybojovali veľký úspech

Za kvalitou výkvvokov stojí okrem dobre odvedenej práce kováčov aj kovacie náradie. Práve náradie dáva finálnemu produktu požadovaný tvar a ďalšie parametre. V HKS Forge sa roky zaoberali zvýšením jeho životnosti. Po zavedení niekoľkých dôležitých krokov sa dnes tešia z vynikajúcich výsledkov.

Náradie vzniká zo špeciálnej ocele, ktorá zvládne veľké zmeny teplôt počas kovania, vydrží obrovské tlaky, odolá vzniku trhlin a plastických deformácií. Pre každý produkt kováčňa, teda výkvvok určený pre strojárske či automobilový priemysel, navrhujú a vyrábajú oceľové náradie v zápuškárni. Jeho cena závisí od veľkosti, v priemere sa však môže vyšplhať aj na 7-tisíc eur. Na jednom kuse náradia dokázala kováčňa vykuť okolo 2500 výkvvokov, potom smerovalo do zápuškárne na renováciu. O tom, aké kroky viedli k predĺženiu jeho životnosti, povedal výrobnotechnický riaditeľ HKS Forge, Vladimír Kuracina.

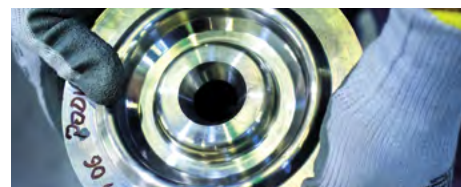
Päť zásadných krokov

Podnik najskôr pristúpil k tepelnému spracovaniu ocele, z ktorej náradie vzniká. Táto zmena priniesla zvýšenie životnosti približne

o 50 percent. „Náradie sme potom začali chrániť vďaka nitrídácii, teda nanosením ochrannej vrstvy nitridov. Tento krok nám výrazne pomohol, pri niektorých výrobkoch sme dosiahli zvýšenie životnosti o 100 až 200 percent,“ vysvetlil Vladimír Kuracina. Nemecký partner kováčni odporučil, aby sa zamerala aj na mazanie náradia počas kovania. Podnik preto začal kupovať roboty, ktoré zápušky mažu vždy rovnomerne, čo nie je v silách ani tých najskúsenejších kováčov. Dôležitá je však aj správna konzistencia mazadla, a preto kováčňa zakúpila zmiešavač mazadla. Ten mazadlo namieša za kováčov a opäť – rovnomerne. Tretím krokom, ktorý viedol k predĺženiu životnosti zápušiek, bola zmena ocele. „Na odporúčanie nemeckého partnera sme začali náradie vyrábať z ocele typu 1.2367 a spolu s ďalšími spomínanými krokmi sme dosiahli skutočne výborné výsledky. Životnosť náradia sme zvýšili pri niektorých kusoch až o 500 percent,“ vyzdvihol výrobnotechnický riaditeľ. Zatiaľ čo predtým vydržalo náradie výrobu približne 2500 výkvvokov, dnes je to viac ako 10-tisíc kusov. Po rokoch vývoja tak kováčňa získala vlastné know-how ako šetriť náradie, silu aj čas zamestnancov.

Zmenili aj renováciu

K životnosti náradia prispieva tiež správna renovácia. HKS Forge sa snažila zabojsť na tomto poste. Na opotrebované náradie začali navarovať iný materiál, elektródy, ktoré vytvárajú odolnú vrstvu. Jeden z kritických dielov zvládol po takejto oprave kovanie až 12-tisíc kusov výkvvokov. „To je už skutočne veľký pokrok, ktorý nám opäť ušetrí čas zamestnancov, ktorí náradie renovujú a zároveň zvýši efektivitu kovania,“ hovorí výrobnotechnický riaditeľ HKS Forge Vladimír Kuracina. Zmeny, ku ktorým kováčňa postupne pristúpila, sú zatiaľ veľmi čerstvé na to, aby podnik dokázal vyčíslíť celkovú úsporu. „Je však jasné, že sa uberáme správnym smerom. Prvé výsledky nám ukáže koniec tohto roka,“ dodal Vladimír Kuracina.



Náradie pred renováciou a po renovácii

sa v našej výrobe dokážu dobre zorientovať a na výrobnú halu tak nastúpia pripravení,“ dodáva Ivana Kajánová

Všestranné využitie

Stredisko vzniklo v starých priestoroch administratívnej budovy, kde boli predtým nevyužívané laboratória a sklady. Priestory prešli kompletnou rekonštrukciou od podlahy cez steny, kúrenie, klímu, dvere až po stropy. Okrem spomínaných školení využíva kováčňa nové priestory aj pre externé školenia vodičov vysokozdvížných vozíkov, žeriavnikov, viazačov bremien a ďalších zamestnancov. Keď treba, poslúžia miestnosti podniku aj ako zasadačka a počas Dňa zdravia tam mohli zamestnanci absolvovať rôzne vyšetrenia.



Do výroby nastúpia vyškolení

Ešte nedávno to boli nevyužívané laboratória a sklady, aktuálne tam vzniklo školiace stredisko. Noví zamestnanci kováčne v ňom získajú všetky potrebné znalosti pred tým, ako urobia prvé kroky do výroby.



Každý nový zamestnanec musí absolvovať školenie o bezpečnosti pri práci a požiarnej ochrane, školenie k systému kvality a školenie, počas ktorého mu predstavia celý výrobný proces kováčne. Prvé dve spomínané boli povinnou jazdou už dávno, tretie – školenie o výrobnom procese v kováčni, je novinkou. „Zaviedli sme ho práve po dokončení tohto školiaceho strediska,“ ozrejmjuje Ivana Kajánová, jedna z troch školiteľov kováčne. „Pre nových zamestnancov je to veľký prínos. Prichádzajú k nám ľudia z rôznych firiem a často si nevedia celkom predstaviť, ako u nás vyzerá výroba. Po absolvovaní kurzu

V kováčni po rokoch oprášili valcovačku

Výrobu na zariadení, ktoré je alternatívou ku kovaniu, spustili kvôli projektu s automobilkou Toyota. Od júna na valcovačke vyrobila každý týždeň 6-tisíc hriadeľov.

Automobilka Toyota je náročný partner a už viackrát kováčnu HKS Forge svojimi

požiadavkami motivovala k pokroku vo výrobe. Najnovšie pre ňu kováčňa začala vyrábať vývalky hriadeľov. „Túto požiadavku vyslovili ešte pred dvoma rokmi, keď sme spoločný projekt rozbiehali,“ vysvetľuje obchodný riaditeľ HKS Forge Igor Beňačka. „Odvtedy sme do vývoja vývalkov hriadeľov

investovali skutočne veľa času a síl,“ dodáva. Úspešnú sériovú výrobu odvalcovaných hriadeľov spustila kováčňa na začiatku júna 2019.

Šetria peniaze aj silu zamestnancov

Vývalky majú oproti výkvvokom hneď niekoľko výhod. Asi najväčšou pre Toyotu je nižšia cena, lacnejší je už vstupný materi-

ál. Kováčňa zasa vďaka tejto výrobe šetrí silu zamestnancov. Pri valcovačke pracujú dvaja zamestnanci – prvý, ktorý vkladá do induktora nastrihané železo a druhý, ktorý dohliada na proces valcovania. Zatiaľ čo pri kovaní museli byť vždy traja kováči.

Valcovačka však nedokáže úplne zastúpiť kovanie, produkuje len podlhovasté valco-

vité súčiastky. Kováčňa momentálne hľadá nového partnera, ktorý potrebuje práve takéto vývalky, náklady na rozbehnutie tejto výroby neboli práve nízke. Repasovanie starej valcovačky stálo 100-tisíc eur a nákup troch náradí 150-tisíc eur. Náradie dodala kováčni firma Šmeral, ktorá ho bude zároveň opravovať a repasovala tiež pôvodnú valcovačku.

Súboj veľmajstrov v Hoteli sv. Ludmila

V sobotu 31. augusta sa skončil v Skalici týždenný medzinárodný šachový turnaj FIDE Chess Open Skalica, najsilnejšie obsadený turnaj na Slovensku za posledných 20 rokov. Víťazmi hlavného turnaja aj turnaja o Pohár firmy Schaeffler sa stali ruskí šachisti.

Mikhail Demidov splnil v Skalici svoju tretiu veľmajstrovskú normu a priamo na mieste mu bol odovzdaný certifikát o získaní titulu veľmajstra, takže Skalica ostane navždy zapísaná v pamäti tohto nového ruského veľmajstra. Na druhom mieste skončil český medzinárodný majster Jakub Pulpan, tretie miesto obsadil najmladší slovenský veľmajster Jerguš Pecháč pred slovenským reprezentantom Samirom Sahidi.

„Bolo to veľmi zaujímavé podujatie, plné stretnutí a nadväzovania športových priateľstiev. S účastníkmi turnaja sme absolvovali výlety na Baťovom kanáli, navštívili sme miest-

ne vinárstvo, zoznámili sme ich s historickými pamiatkami Skalice. Zaujímavé boli analýzy partii, ktoré trvali dlho do noci a mňa príjemne prekvapil aj záujem verejnosti, ktorý bol až nečakane vysoký. Pre mňa osobne to bolo síce náročné, ale veľmi krásne podujatie. Takmer sto nových ľudí bolo celý týždeň v Skalici, stretával som ich v reštauráciách a na mnohých miestach mesta. Iba ma trochu mrzí slabá pomoc zo strany mesta Skalica,“ zhodnotil šachovú udalosť roka na Záhorí riaditeľ turnaja, Milan Roman.

Zaujímavosťou je nesporne aj životný osud terajšieho slovenského reprezentanta Samira Saihidho. „Zistil som, že jeho otec prišiel na Slovensko ako šestnásťročný z Afganistanu a prvé tri mesiace u nás prežil v utečeneckom tábore v Skalici, kde sa naučil jazyk, a teda má k nášmu mestu veľmi silný vzťah,“ vysvetľuje M. Roman, ktorý pridáva aj ďalšiu zaujímavú príhodu zo zákulisia turnaja: „Jedného dňa sa na turnaj prišiel pozrieť aj medzinárodný český

majster v dôchodkovom veku, ktorý až do svojich šiestich rokov žil s rodičmi v Skalici, potom sa presťahoval do Ostravy. Prislúbil nám, že na budúci rok si k nám určite príde už zahrať.“ Najsilnejšie obsadený šachový turnaj v roku 2019 na Slovensku sponzorsky podporili partneri turnaja Energy Group, Hotel Sv. Ludmila, SPP, Schaeffler, Cora Geo, O2 Business Services, Cukranka a MCarter.



Milí kolegovia, v spolupráci s Hotelom sv. Ludmila v Skalici sme pre vás pripravili výhodnú ponuku víkendových wellness pobytov. Ak vás táto ponuka zaujala, kontaktujte prosím vaše personálne oddelenie.



Hotel

Sv. LUDMILA
Skalica

Wellness pobyt pre 2 osoby na 1 noc / 2 noci

Dvojdňový / trojdňový pobyt vo vinohradníckej oblasti Záhoria v kráľovskom meste Skalica. Mesto preslávené svojou špecialitou „Skalickým trdelníkom“ a Skalickým rubínom. Ubytovanie v luxusnom 4* hoteli. Vhodné pre všetkých milovníkov vína, cykloturistiky a golfu. 18 jamkové golfové ihrisko sa nachádza cca 3km od hotela. V letnej sezóne možnosť zaistenia plavby po Baťovom kanáli.

Víkendový balíček 2 osoby 1 noc:

- Welcome drink
- Ubytovanie v dvojlôžkovej izbe
- Luxusné raňajky
- 1 x večera pre 2 osoby (predjedlo, hlavné jedlo)
- 1 x vstup do wellness centra na 120 min – sauna, vírivka, Kneippov chodníček
- 1 x vstup do herne (biliard, stolný futbal, golfový simulátor)
- Parkovanie v areáli hotela
- Bezplatná Wi-fi

Pôvodná cena: Spolu **206 €** s DPH

Cena pre zamestnancov Energy Group:
109 € s DPH

Víkendový balíček 2 osoby 2 noci:

- Welcome drink
- Ubytovanie v dvojlôžkovej izbe
- Luxusné raňajky
- 2 x večera pre 2 osoby (predjedlo, hlavné jedlo)
- 1 x vstup do wellness centra na 120 min – sauna, vírivka, Kneippov chodníček
- 1 x vstup do herne (biliard, stolný futbal, golfový simulátor)
- Parkovanie v areáli hotela
- Bezplatná Wi-fi

Pôvodná cena: Spolu **373 €** s DPH

Cena pre zamestnancov Energy Group:
199 € s DPH

Výhercovia súťaže s EG NEWS 2/2019



Súťaže s firemným časopisom EG News sa zúčastnilo vyše 449 zamestnancov. Tento raz sme súťažili o **3 x 100 euróvú poukážku na nákup v NAY elektrodom**.

Šťastnými výhercami sa stali:

Viliam Kubiš – HKS Forge Trnava
Zlata Kalamenová – Slovarm Myjava
Denisa Ondrášiková - Prematlak Častkovce

Výhercom srdečne gratulujeme!

Výhercov vyžrebovala naša nová kolegyňa Ing. Silvia Javorská, finančný analytik junior.



PRIPRAVUJEME

V budúcom čísle vám opäť prinesieme množstvo zaujímavých článkov o našich spoločnostiach.

Naši oslávenci

60 rokov

Jarmila Šimková – Slovarm

Ján Omasta – Slovarm

Ján Boháč – Prematlak

Milan Boor – Sloplast

Pavol Krč - Konečný – Sloplast

Jozef Horváth – PD Čečejevce

Andrej Kováč – PD Bohdanovce

50 rokov

Ing. Renáta Kankarová – HKS Forge

40 rokov

Ing. Martin Jelínek – Slovarm

Ing. Peter Bartko – PD Čečejevce

SÚŤAŽ

Aj v tomto čísle pokračujeme v súťaži o **3 hodnotné ceny**. Napíšte správnu odpoveď, vypíšte svoje meno, adresu a zamestnávateľa, kupón vystrihnite a vložte do nádoby na to určenej na recepcii/vrátnici na vašom pracovisku do 30. novembra 2019 a vyhrajte opäť **3 x nákupnú poukážku TESCO v hodnote 100 EUR!** Losovanie výhercu sa uskutoční 10. decembra 2019. Mená výhercov zverejníme v decembrovom vydaní EG News. Súťaž je určená len pre zamestnancov spoločností Energy Group.

Ako sa bude volať spoločnosť po spojení Slovarmu a Sloplastu?

Správna odpoveď:

Vaše meno a adresa:

Zamestnávateľ:

Zapojením do súťaže súhlasím so zverejnením svojich osobných údajov v rozsahu meno, priezvisko, spoločnosť, fotografia v časopise skupiny Energy Group za účelom vyhodnotenia súťaže.

GRATULUJEME!